Exercício

De

PSICOLOGIA

DAS

RELAÇÕES HUMANAS

**Aluno :** Alex Fonseca Ramos

**Curso :** Técnico em Informática

**Turno :** Manhã

**Profº :** Marclei Guimarães

**Atividade direcionada pela seguinte pergunta: Quais características de**

**personalidade de uma pessoa você entende que podem ajudar nas**

**relações humanas (comportamento organizacional) dentro das empresas**

**/ organizações, nos trabalhos em equipes e na liderança?**

Relacionamento interpessoal refere-se à interação entre pessoas, grupos e times, seja ele no meio profissional, pessoal ou familiar. Um termo usado pela sociologia e psicologia para definir qualquer tipo de relação entre duas ou mais pessoas.

Cada meio social como escola, comunidade, núcleo familiar e ambiente do trabalho, apresenta suas regras de comportamento que orientam a interação de seus membros. No entanto, cada membro traz consigo sua personalidade, crenças e culturas e da mesma forma que ele é influenciado pelo meio, ele também influencia aqueles com quem convive.

Por isso, o comportamento humano individual e coletivo exerce grande impacto generalizado no desenvolvimento e resultados do meio e os que convivem nele. Ele é responsável por ampliar os efeitos construtivos e destrutivos do meio, o que especialistas chamam de “realimentação de auto reforço”.

Embora a expressão “Relacionamento interpessoal” não seja comum na definição das relações que cultivamos entre amigos, familiares e afetivos, no meio corporativo este conceito é abordado desde a década de 70, quando as empresas notaram que o clima organizacional influencia na lucratividade do negócio, exercendo impacto direto na produtividade e na capacidade de inovação de seus colaboradores.

Com isso, aos poucos o mercado foi abandonando a ideia de que apenas os ativos tangíveis, como máquinas e produtos movimentam a economia e passaram a investir em algo mais complexo e subjetivo, capital humano. Ou seja, pessoas com suas crenças, comportamentos, valores e virtudes passaram a ser a alavanca que determina o sucesso ou o fracasso de uma organização.

**Motivação**

Motivar alguém abrange muitas e diferentes definições, o querer, estimular, procurar um motivo, torna o gestor responsável por parte da otimização do trabalho de seu subordinado. Um colaborador motivado auxilia a empresa a atingir suas metas de produtividade, construindo assim uma base cada vez mais sólida para o crescimento.

Portanto, a motivação é necessária para que seja realizado um trabalho com excelência, caso o contrário, a organização tende a perder com o mau desempenho do funcionário.

Com essas definições podemos então entender que a motivação faz com que o ser humano crie motivos, sinta-se energizado para a realização de tarefas, e consiga atingir metas através do incentivo por algo.

O ato de motivar faz com que as metas que antes eram impostas e difíceis de atingir, tornem-se mais leves, fazendo com que o trabalho necessário valha a pena e, no final terá a sensação de realização.

**COMUNICAÇÃO**

A comunicação clara e objetiva é fator crucial para o êxito das corporações. Com base nela, as relações ficam mais harmônicas, e o clima organizacional, mais agradável. Um bom líder é aquele que, dentre outros aspectos, consegue estabelecer uma comunicação assertiva com os colaboradores da empresa em que atua, assim como incentivar para que todos melhorem sua forma de se comunicar.

**PERCEPÇÃO SOCIAL**

 O entendimento do comportamento do outro se dará então a partir do que nossos sentidos captaram juntamente com o que pensamos, formando assim a interpretação deste comportamento.